

GOBIERNO CORPORATIVO

El buen gobierno pasa a ser prioridad para las no cotizadas

ENCUESTA/ El gobierno corporativo ha dejado de ser exclusivo de las empresas de la Bolsa. La nueva Ley de Información no Financiera acentuará esta tendencia.

Ana Medina. Madrid

El gobierno corporativo es una prioridad para las empresas españolas que no cotizan en Bolsa, con un avance significativo en los últimos años. Debido a las reformas legislativas, el buen gobierno ha dejado de ser una obligación sólo para las cotizadas, pero, además, los altos ejecutivos y consejeros han visto, al implantar las normas de gobierno, la posibilidad de generar valor en sus organizaciones y mejorar las relaciones con los grupos de interés, según el *Estudio de Buen Gobierno Corporativo en Sociedades no Cotizadas*, de Deloitte.

Tras encuestar a 120 empresas no cotizadas en España, el estudio evalúa el grado de implantación de las buenas prácticas en este campo. "Apreciamos un avance significativo en la implantación de medidas de buen gobierno. En esta tendencia creciente están influyendo de forma significativa las novedades regulatorias, como la Ley de Información no Financiera con informe de verificación externa", señala Xavier Angrill, director del Centro de Excelencia de Gobierno Corporativo de Deloitte.

Según el informe, el consejo está directamente involucrado en el desarrollo de la estrategia en dos de cada tres compañías, y en el 89% se implica al comité de dirección. Más del 80% elabora un plan estratégico, pero sorprende que, en algunos grupos, el consejo no lo supervise, cuando es una de sus principales responsabilidades y muestra clave de buen gobierno.

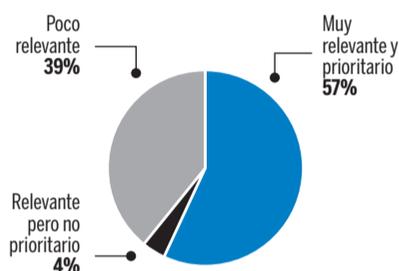
Planificación y riesgos

La relevancia que las compañías dan a su modelo de gobierno aumenta (96%) y pasa a ser una prioridad para el 57%. Respecto a la importancia y el nivel de preparación sobre diferentes aspectos de gobierno, los resultados muestran un *gap* relevante en ámbitos como la gestión de riesgos, del talento, estrategia y políticas corporativas, mientras que, en el ámbito de la cultura, valores y principios, consideran que se actúa razonablemente bien. En sus sesiones, los con-

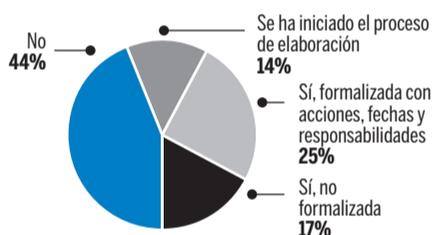
LA IMPORTANCIA DEL BUEN GOBIERNO

Datos, en porcentaje.

¿En qué medida considera relevante y prioritario el buen gobierno?



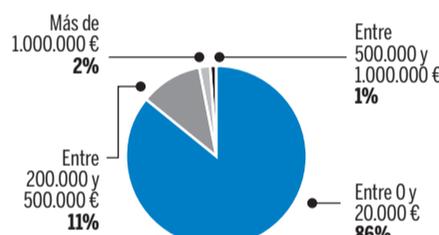
¿Existe una hoja de ruta sobre la transformación digital?



¿Quién está involucrado en el desarrollo de la estrategia?



¿Cuánto han sido las pérdidas reales por fraude en el último ejercicio?



Fuente: Estudio de Buen Gobierno Corporativo en Sociedades no Cotizadas, de Deloitte

Expansión

sejos siguen apostando por los aspectos más tradicionales asociados al seguimiento financiero, de las operaciones y la estrategia, y sólo un tercio incluye de forma planificada en sus sesiones la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo.

Respecto a los riesgos, casi dos de cada tres compañías gestionan de forma activa los vinculados al negocio. Sin embargo, pese a la responsabilidad de la supervisión de los riesgos por parte de los consejos, un 39% no tiene ningún mecanismo formal para identificarlos y gestionarlos. Los riesgos más relevantes para la organización son los operacionales (74%), de ciberseguridad (65%) y de estrategia y planificación (60%). Los que menos, la fiabilidad de la información financiera y reporting a terceros (17%), gobierno corporativo (18%) y ambientales (26%), mientras crecen los de reputación y cumplimiento normativo.

RSC y ciberseguridad

La RSC adquiere un papel más relevante en la estrategia. Así, sólo el 16% de las empresas no tiene asignada esta responsabilidad a ningún órga-

Relevancia y preparación

● **Gestión de riesgos y del talento, estrategia y políticas corporativas son los aspectos de buen gobierno a los que las empresas no cotizadas españolas les dan más importancia y consideran que están mejor preparadas.**

● **Sus riesgos más relevantes son los operacionales (74%) y de ciberseguridad (65%); los menos, la fiabilidad de la información financiera y el reporting a terceros (17%), gobierno corporativo (18%) y los ambientales (26%).**

no, aunque aun el 45% no cuenta con una estrategia o plan de RSC. El 68% no emite ningún informe público con información no financiera (el 7% dice que sí lo hace su matriz) y el 15% no ve necesario que se verifique la información no financiera. Asimismo, pese a las reformas del código penal que afectan a las personas jurídicas, el 32% no ha desarrollado la función de cumplimiento normativo. Además, el 35% no cuenta con la función de auditoría interna.

El estudio introduce en esta edición secciones sobre ciberseguridad y digitalización. Solo el 25% de los participantes en el estudio dispone de una hoja de ruta sobre transformación digital formalizada con acciones, fechas y responsables y un 14% la ha empezado a elaborar. El 25% dice que, pese a conocer las herramientas digitales de su organización, no están totalmente integradas. Sobre ciberseguridad, únicamente una de cada cuatro ha definido y aprobado protocolos para comunicar incidentes. Fruto de la mayor sensibilidad, se observa la tendencia a contratar políticas de ciberriesgos (22%).

Respecto al fraude, el 55% de las empresas cree que la información disponible es nula, y sólo el 15% cuantifica lo recuperado. En las que cuentan con medidas preventivas para gestionar el fraude, predomina el establecimiento de un canal anónimo de denuncias antifraude (43%), seguido de una política anticorrupción (31%) y antifraude (30%) y un régimen sancionador (29%). Para el 86%, las pérdidas por fraude en su organización en el último año no superaron los 200.000 euros.

SOCIEDAD Y EMPRESA



Nautec se dedica al mantenimiento y reparación de barcos.

Nautec, el apoyo de una pyme a personas en riesgo de exclusión

Expansión. Madrid

"Creemos en la igualdad de oportunidades y sólo necesitamos personas con ganas de aprender un oficio. Forma parte, además, de nuestra conciencia social dar una oportunidad a colectivos que tienen una integración laboral más complicada", afirma Andreu Sot, gerente de Nautec. Esta pequeña empresa de Girona, de nueva creación y dedicada al mantenimiento, reparación y mecánica de barcos, comenzó en 2017 a trabajar con la Fundación Oscobe, colaboradora del programa de intermediación laboral Incorpora de La Caixa en la inserción de personas con dificultades para encontrar un puesto de trabajo.

Esta colaboración se tradujo ese año en la entrada en Nautec de un mecánico, en periodo de prueba durante tres meses, tras el que pasó a formar parte de la plantilla.

Cooperación

Gracias a esta cooperación, el año pasado integró a otro aprendiz en prácticas, indica Sot, que destaca que en 2019 seguirá colaborando con Oscobe e Incorpora, ya que prevén poder sumar en breve un mecánico de barcos.

A través de la Fundación Oscobe realizan prácticas no remuneradas con una duración de dos meses. Tras finalizar esa etapa, si el rendimiento es satisfactorio, se les ofrece un contrato temporal. "La intención es poder ofrecer un

contrato fijo indefinido. Hay que tener en cuenta la alta estacionalidad del sector náutico, por lo que generalmente la contratación se realiza entre los meses de febrero y noviembre", dice Sot.

Estos trabajadores, principalmente inmigrantes y jóvenes, hacen tareas de mantenimiento básico, limpieza de barcos, reparaciones básicas y trabajos de pintura. Para ello, Nautec se encarga de su formación, conjuntamente con el mecánico gerente, ya que carecen de conocimientos básicos ni previos de mecánica y mantenimiento de barcos.

Dificultad

Andreu Sot, un mecánico de barcos con una experiencia de 25 años en el sector náutico, destaca la dificultad de encontrar perfiles cualificados, "ya que casi no hay estudios específicos en mecánica de barcos". El gerente de Nautec valora de forma positiva estos dos años de participación en el Programa Incorpora de La Caixa, que considera "una buena vía de entrada en el mercado laboral para las personas en riesgo de exclusión. Pueden aprender un oficio y realizar las prácticas en empresas que más tarde pueden ofrecerles un trabajo estable y remunerado". Y agrega que: "Creemos que forma parte de la filosofía de Nautec poder dar una oportunidad a estas personas que tienen el acceso al mercado laboral mucho más difícil".

El Programa Incorpora de La Caixa generó cerca de 31.000 empleos en más de 11.000 empresas de toda España